

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
Le 15 septembre 2015

**La vie évolue, et la fluctuation des marchés est imprévisible.
C'est l'assurance qui doit s'adapter aux besoins des
consommateurs, et non l'inverse.**

Les produits d'assurance traditionnels sont rarement très souples et il n'est pas toujours facile de les adapter en fonction de l'évolution de la situation du client ou des fluctuations des marchés (les taux d'intérêt, par exemple). PPI, une société pancanadienne de commercialisation de solutions d'assurance, présentait récemment un tout nouveau produit permettant aux conseillers d'offrir de l'assurance de façon toute différente.

« Les consommateurs canadiens ont besoin d'assurance pour se protéger, mais ils peuvent aussi avoir besoin d'actifs au fil du temps pour s'assurer un revenu de retraite, faire croître leur entreprise ou tout simplement pour faire face aux aléas de la vie » explique James A. Burton, président du conseil et chef de la direction de PPI. « Ce nouveau produit hybride d'assurance vie universelle peut facilement être adapté de façon à satisfaire ces besoins, qu'il s'agisse d'augmenter la protection (libérée), d'obtenir un congé de prime, de libérer des fonds pour une nouvelle occasion d'affaires ou de maximiser la croissance des fonds accumulés en cas de fluctuation des taux d'intérêt dans le marché. Nous sommes absolument emballés par les avantages dont profiteront nos clients et nos conseillers. »

Conçu par PPI et l'Industrielle Alliance, Capital Valeur intègre des caractéristiques très prisées de l'assurance vie entière et de l'assurance vie universelle, estime John McKay, premier vice-président et actuaire, PPI. On y retrouve entre autres le Boni Valeur, qui favorise une croissance importante des placements à long terme, une assurance à coût nivelé avec une généreuse valeur de rachat garantie, une attrayante assurance supplémentaire libérée comme complément à l'assurance vie universelle, deux nouvelles options de placement, une meilleure liquidité de la police à long terme et un RFG concurrentiel.

Le produit Capital Valeur sera prochainement présenté aux conseillers partout au Canada, lors des symposiums de Solutions PPI et des séminaires de Conseils PPI.

À propos de PPI

PPI est l'une des plus importantes sociétés de commercialisation de solutions d'assurance; elle offre des services-conseils actuariels, fiscaux et spécialisés touchant tous les aspects de l'assurance vie, particulièrement dans l'élaboration et la personnalisation des produits d'assurance. PPI compte deux réseaux de distribution : Conseils PPI, qui cible le marché des gens fortunés, dont la planification successorale et fiscale complexe exige des stratégies d'assurance très élaborées, et



Solutions PPI, un centre national de ressources qui offre aux conseillers en assurance du vaste marché canadien des outils technologiques exclusifs, une gamme complète de produits, des liens uniques avec les assureurs et une rémunération concurrentielle.

Source :

Barbara Elder
Vice-présidente, Communications
PPI
1-416-915-2940
belder@ppi.ca